



INDICACIONES

Serenzo™ es un producto desarrollado para:

- Aliviar el estrés.
- Disminuir la ansiedad y promover la relajación.
- Mejorar el bienestar (comportamiento y humor).

COMPOSICIÓN

Serenzo™ es la marca comercial patentada de un extracto obtenido de diferentes fuentes de cítricos (*Citrus sp.*), y estandarizado en un contenido mínimo de un 20% de s-limoneno.

INTRODUCCIÓN

El estrés es un fenómeno que se define como una reacción fisiológica natural del organismo necesaria para la supervivencia.

Existe un estrés esencial que se define como el que siente la persona sin necesidad de estar asociado a una causa en concreto. En general, este tipo de personas ya tienen mecanismos internos que protegen a su organismo del impacto negativo del estrés.

Sin embargo, la mayoría de personas sufren un cuadro de estrés asociado a su actividad laboral, o a situaciones familiares permanentes, o a cualquier otra causa que se prolonga en el tiempo. Cuando esta condición se da en exceso, se produce una sobrecarga de tensión que se ve reflejada en el organismo y en la

aparición de enfermedades que impiden el correcto funcionamiento de los sistemas de la persona.

Actualmente, el término estrés tiene una gran importancia como patología laboral, ya que es una causa principal de trastornos severos del sistema nervioso como la ansiedad, la depresión, los trastornos del humor y del comportamiento que, en grado severo, puede tener consecuencias fisiológicas y orgánicas.

Los estudios científicos han demostrado que la situación de estrés sostenido produce:

- Alteraciones de la calidad de vida (incluso el estrés moderado).
- Acortamiento de la esperanza de vida.
- Inmunosupresión.
- Aparición de enfermedades crónicas y degenerativas.
- Alteraciones del Sistema Nervioso Central (SNC): ansiedad, irritabilidad, depresión, cefaleas, trastornos del humor...
- Trastornos digestivos.

A la larga, un estrés sostenido puede conllevar a la aparición de trastornos graves irreversibles, por lo que es muy importante que la persona pueda manejar esta situación ayudándose de prácticas de relajación, modificaciones de hábitos, así como la incorporación de complementos alimenticios con ingredientes que tengan una acción directa sobre el SNC.

INFORMACIÓN DE USO EXCLUSIVAMENTE PARA EL PROFESIONAL Ver.: 1-02062021

MUY IMPORTANTE: Para utilizar la marca comercial y / o el logotipo del ingrediente, **es obligatorio firmar un acuerdo de co-branding**, así como enviar el diseño del envase y el material de marketing para ser aprobado por el propietario de la marca. El uso indebido o no autorizado de la marca o el incumplimiento del contrato llevará a cabo las acciones legales correspondientes.



Serenzo™: AFRONTANDO EL ESTRÉS

Diferentes estudios apuntan a determinados aceites esenciales presentes en las plantas como responsables de una acción antiestrés. El aceite esencial de la naranja dulce (*Citrus sinensis*), en especial su componente el limoneno, presenta una acción relajante sobre el sistema nervioso.

Serenzo™ es la marca comercial de un ingrediente que se obtiene de un extracto de naranja dulce estandarizado en limoneno. Se trata de un ingrediente seguro que ayuda a afrontar las situaciones de estrés mejorando el comportamiento y el estado de humor, por lo que es eficaz para el estrés y el bienestar.

Mecanismo de acción frente al estrés

El estado de ánimo, la cognición, la ansiedad, las emociones y otros comportamientos psicológicos están regulados por numerosos neurotransmisores que actúan sobre receptores del tálamo e hipotálamo. Dos de ellos están particularmente involucrados en la regulación del estrés: la dopamina (activador del estrés) y la adenosina (regulador del estrés).

Trabajos científicos recientes destacan la adenosina como el nuevo objetivo clave en la regulación del estrés a través del **complejo de receptores de Adenosina A2a / receptor de Dopamina D2**. La estimulación del receptor para la adenosina (A2aR) está implicado en procesos de relajación, mientras que la estimulación del receptor para la dopamina (D2R) está implicado en la respuesta al estrés. En este complejo de receptores, la activación de uno produce la inhibición del otro.

El s-limoneno presente en Serenzo™ tiene propiedades anti-estrés excepcionales actuando sobre el complejo de receptores adenosina/dopamina, ya que actúa como agonista de los receptores Adenosina A2a, lo que conlleva la inhibición de los receptores Dopamina D2, por lo que el resultado es producir un estado de calma y relajación del SNC (Fig. 1):

Evidencia clínica

En el 2012 se realizó un ensayo clínico abierto en Berlín (Alemania) con 40 personas de edades comprendidas entre los 18 y 60 años con diagnóstico de estrés crónico.

El estudio tuvo una duración de 12 semanas durante las cuales los participantes tomaron un sachet conteniendo 500 mg de Serenzo™ al día.

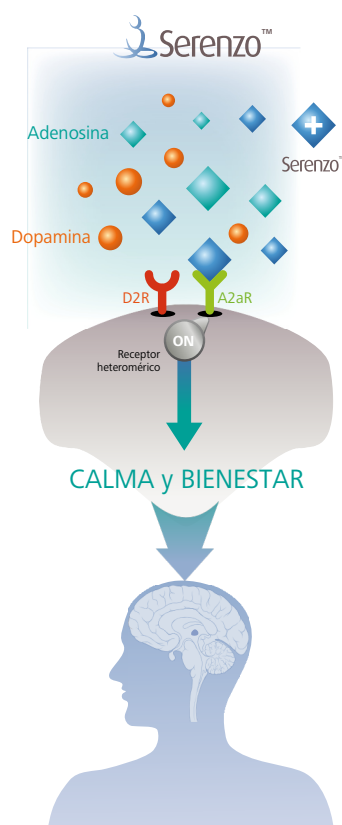


Figura 1. Mecanismo de acción de Serenzo™

Se evaluó el grado de estrés de los participantes al inicio, a las 6 y 12 semanas, mediante cuatro cuestionarios normalizados, entre ellos el Symptom Checklist 90 Revised (SCL-90R) y la Hamilton Anxiety Scale (HAM-A).

El cuestionario SCL-90R es un cuestionario que valora el efecto fisiológico del estrés en personas con adicción. Los resultados demostraron una reducción del índice de severidad de ansiedad de un 32% a las 6 semanas y del 53% al término de las 12 semanas (Fig. 2).

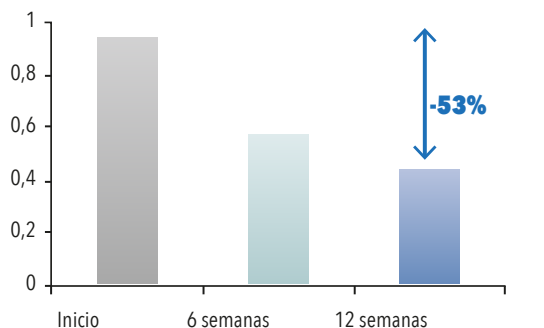


Figura 2. Efecto de Serenzo™ a las 6 y 12 semanas sobre el Índice de Severidad Global según la escala SCL-90R

INFORMACIÓN DE USO EXCLUSIVAMENTE PARA EL PROFESIONAL Ver.: 1-02062021

MUY IMPORTANTE: Para utilizar la marca comercial y / o el logotipo del ingrediente, **es obligatorio firmar un acuerdo de co-branding**, así como enviar el diseño del envase y el material de márketing para ser aprobado por el propietario de la marca. El uso indebido o no autorizado de la marca o el incumplimiento del contrato llevará a cabo las acciones legales correspondientes.



El cuestionario HAM-A también mostró un descenso significativo en algunas de las manifestaciones del estrés, como los trastornos gastrointestinales con una reducción del 69% y de la tensión arterial del 59% respecto a los valores al inicio del tratamiento. Esta reducción se mostró también en el resto parámetros evaluados: insomnio, miedos, dolores musculares somáticos, síntomas respiratorios o humor entre otros (Fig. 3).

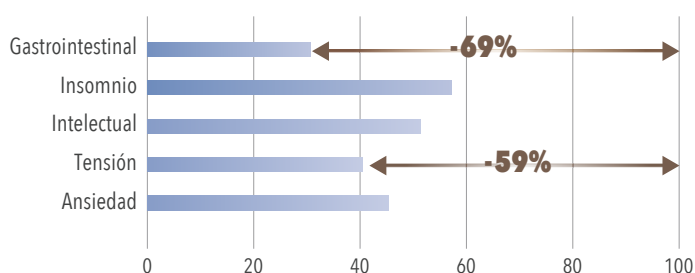


Figura 3. Efecto de Serenzo™ sobre varias manifestaciones del estrés a las 12 semanas de tratamiento, según la valoración del cuestionario HAM-A.

Los dos indicadores de eficacia utilizados: la actividad global (fig. 4a) y la tolerancia (fig. 4b) mostraron resultados significativos, tanto en la evaluación por parte de los investigadores como por los participantes.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados del estudio, la conclusión general es que el consumo de 500 mg de Serenzo™ al día durante 12 semanas conduce a una reducción significativa del grado de ansiedad y sus diversas manifestaciones.

El 95% de los investigadores y el 87,5% de los participantes consideraron la actividad de Serenzo™ como moderada, buena y muy buena, mientras que la tolerancia (buena y muy buena) del producto mostró ser excelente para el 92% de los investigadores y el 82,5% de los participantes.

De los resultados del ensayo clínico se concluye que Serenzo™:

- Ayuda a reducir la percepción crónica del estrés.
- Tiene un efecto positivo en las relaciones personales y profesionales de la persona.
- Su eficacia es la misma tanto en mujeres como en hombres.
- Presenta una tolerancia excelente.

DOSIS RECOMENDADA

En adultos se recomienda una dosis mínima de 500 mg de Serenzo™ al día en dosis unitaria o repartida en dos dosis.

SEGURIDAD

Serenzo™ se obtiene de una fuente alimenticia como son los cítricos y tiene una excelente tolerancia, por lo que su uso es seguro.

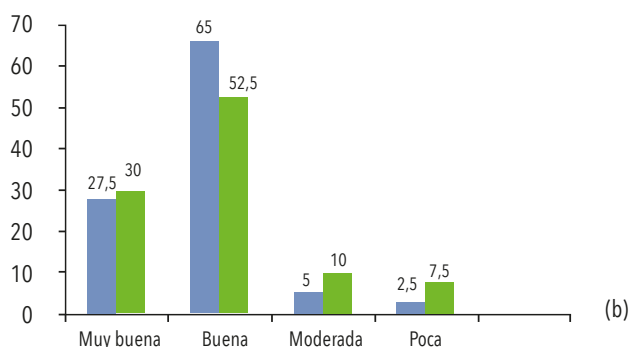
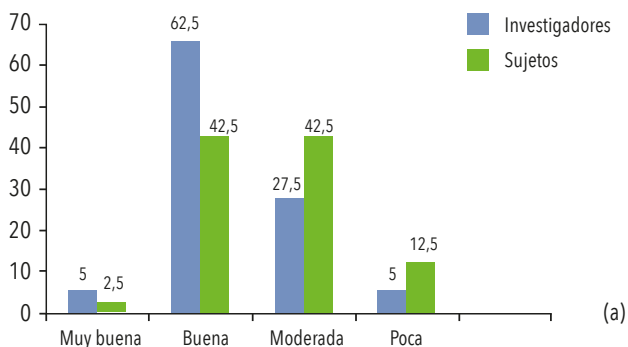


Fig. 4 Eficacia (a) y tolerancia (b) del tratamiento con Serenzo™ evaluado por los investigadores (azul) y los participantes (verde).

INFORMACIÓN DE USO EXCLUSIVAMENTE PARA EL PROFESIONAL Ver.: 1-02062021

MUY IMPORTANTE: Para utilizar la marca comercial y / o el logotipo del ingrediente, **es obligatorio firmar un acuerdo de co-branding**, así como enviar el diseño del envase y el material de marketing para ser aprobado por el propietario de la marca. El uso indebido o no autorizado de la marca o el incumplimiento del contrato llevará a cabo las acciones legales correspondientes.